



Égalité des genres

Au cours des vingt dernières années, la vie des femmes a connu une amélioration sans précédent. Leur accès à leurs droits, à l'éducation, aux services et au marché du travail a été renforcé. Toutefois, de nombreuses femmes ne bénéficient toujours pas d'une participation égale à la vie économique, sociale et politique. Cette situation est non seulement injuste, mais représente également une incroyable perte économique et sociale. C'est pourquoi le SECO donne une place importante à l'égalité des genres.

Le SECO reconnaît l'égalité des genres comme un droit universel, ainsi que comme un prérequis à la croissance économique et à une prospérité durable. Il s'agit d'un aspect essentiel du développement. L'approche du SECO s'appuie sur deux principes: premièrement, ne pas nuire, un principe qui assure qu'aucun programme de développement ne soutient des facteurs qui perpétuent ou renforcent involontairement les inégalités de genre. Deuxièmement, l'égalité des genres profite à l'économie, sa promotion renforce donc les performances économiques en permettant une participation accrue des femmes à la vie active. Il en découle une augmentation de la productivité à l'échelle des individus et des entreprises qui contribue à une prospérité durable au niveau national. Promouvoir l'égalité des genres est donc non seulement juste, mais est également la meilleure chose à faire.

Accès aux marchés et aux opportunités grâce à des conditions-cadres fiables:

- Dans le cadre de ses programmes de soutien macroéconomiques, le SECO aborde systématiquement les questions liées au genre dans le dialogue politique avec les pays partenaires et tient compte des besoins des femmes en favorisant une budgétisation qui prend en considération l'égalité des genres.
- Dans le cadre de ses programmes de promotion des échanges commerciaux, le SECO cherche à renforcer la participation des femmes aux chaînes de valeur mondiales, p. ex. dans l'industrie textile (voir l'exemple de projet 1 ci-dessous), les secteurs d'exportation offrant en effet de meilleurs salaires que le secteur informel.
- Dans le domaine des programmes de financement d'infrastructures, les aspects de l'égalité des genres sont systématiquement analysés, les femmes et les hommes pouvant avoir des priorités et des besoins différents. Par exemple, une infrastructure de transport sûre et abordable qui cible les besoins de mobilité des femmes dans une ville peut fortement augmenter la participation de celles-ci aux activités économiques, car elles disposent alors d'opportunités plus rentables pour concilier des activités rémunératrices avec la prise en charge d'enfants ou de proches, ou avec des tâches domestiques.

Plus d'emploi par le biais d'initiatives privées:

- Dans le cadre des programmes de promotion du secteur privé, le SECO encourage l'entrepreneuriat et l'accès aux financements des femmes pour leur permettre de lancer ou de développer leur activité (voir l'exemple de projet 2 ci-dessous).
- Dans ses programmes de développement des compétences, le SECO adopte systématiquement une perspective prenant en compte le genre pour améliorer l'accès des femmes à la formation et favoriser leur intégration à la population active.

Exemple de projet: Better Work Indonesia, Vietnam, Bangladesh

Pays: Bangladesh, Cambodge, Egypte, Ethiopie, Haïti, Indonésie, Jordanie, Nicaragua et Vietnam

Partenaires du projet: Organisation internationale du Travail (OIT) und Société financière internationale (SFI)

Période: 2017 - 2021 (phase III)

Budget: CHF 74.9 millions (participation du SECO: CHF 12 millions)

Objectifs: le projet Better Work améliore la conformité avec les normes fondamentales de travail et le droit national du travail dans l'industrie textile. Les femmes représentent la vaste majorité de la main-d'œuvre dans l'industrie mondiale du vêtement et 79% du personnel des usines Better Work. L'égalité des genres y est une composante clé et le programme reconnaît le rôle central que jouent les femmes dans l'industrie textile.

Résultats de la promotion de l'égalité des genres:

- en réduisant l'écart salarial entre les hommes et les femmes de 17%,
- en réduisant les problèmes de harcèlement sexuel de 18%,
- en augmentant l'accès des femmes aux soins pré-nataux de 26%,
- en réalisant l'analyse de rentabilité des investissements dans le développement des compétences pour les femmes et en formant des superviseuses, ce qui a permis une augmentation de la productivité de 22%.



Exemple de projet: Women Banking Champions, Middle East and North Africa (MENA)

Pays: Egypte, Maroc, Tunisie

Partenaire du projet: Société financière internationale (SFI)

Période: 2017 - 2021

Budget: CHF 12 millions (participaton du SECO: CHF 5 millions)

Objectifs: le programme Women Banking Champions vise à améliorer l'accès des femmes et des entrepreneuses aux services financiers et non financiers en fournissant des services de conseil aux institutions financières (banques et institutions de microfinance). Le programme permettra de créer un environnement plus favorable aux micro, petites et moyennes entreprises de la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord). Ce programme bénéficie aux femmes et aux entrepreneuses en Egypte, en Tunisie et au Maroc, ainsi qu'aux institutions financières engagées à améliorer les services offerts à leurs clientes.

Résultats de la promotion de l'égalité des genres: ce programme s'appuie sur un projet pilote réussi mené en collaboration avec la BLC Bank au Liban. Cette banque est devenue un acteur majeur des services bancaires pour les femmes de la région. La BLC Bank au Liban emploie plus de femmes et a mis en place un service qui crée de nouveaux produits financiers spécialement conçus pour répondre aux besoins de ses clientes. Les prêts aux moyennes entreprises contractés par des femmes ont augmenté de 92 % (passant de 11 à 21 millions de dollars).



Les femmes ont tendance à travailler dans certains secteurs, à avoir des besoins différents et à être confrontées à une répartition inégale des activités non rémunérées telles que les tâches ménagères et la prise en charge d'enfants ou de proches. En outre, elles ne bénéficient souvent pas du même accès à l'éducation, à l'information, aux actifs tels que les titres fonciers, ou aux services. La sensibilisation des institutions et des partenaires est une première étape logique et cruciale. Le SECO a développé des lignes directrices détaillées en matière d'égalité des genres ainsi qu'une liste de contrôle pour aider les responsables des programmes et leurs partenaires opérationnels à identifier les inégalités, les risques, mais également les innovations et les opportunités dans ce domaine. Avec l'aide d'indicateurs ventilés par sexe et de rapports plus sensibles aux questions de genre, le SECO rend compte des progrès en termes d'égalité des genres et augmente la visibilité du sujet.

Informations complémentaires:

www.seco-cooperation.admin.ch
info.cooperation@seco.admin.ch

WEPO, janvier 2021